



WORKSHOP

Démarche RSE & Communication Responsable

MARDI 25 MARS

12H30 - 13H00





**Mélanie
RIOU-DESURIER**

Dirigeante

riolutions.fr



Vincent DURETZ

*Chef de groupe Concept et
Design Merch*

castorama

CHOISIR DES MATIÈRES ALTERNATIVES POUR TRANSFORMER LES MAGASINS ?

CONTEXTE & OBJECTIFS

Dans un monde en pleine mutation, **la responsabilité environnementale est au cœur des engagements de CASTORAMA**. L'enseigne a entrepris une refonte de ses supports de communication en magasin pour adopter des matériaux plus respectueux de l'environnement, tout en garantissant une qualité optimale pour l'information client et la mise en avant des produits.



Comment conjuguer efficacité visuelle, durabilité et responsabilité ?

C'est l'enjeu majeur que nous allons explorer à travers ce workshop, en nous appuyant sur **le retour d'expérience du projet Solférino et sur une immersion terrain au magasin d'Englos.**

PROJET SOLFÉRINO

Un test grandeur nature !

Le projet pilote **Solférino a été le point de départ d'une transformation des supports de communication en magasin.** Il a permis de tester et d'analyser l'usage de matières alternatives pour remplacer le PVC et le Forex, traditionnellement utilisés dans les supports de PLV et d'affichage.

Pourquoi ce projet ?

Sensibiliser les équipes et partenaires à une démarche RSE concrète

- Tester la faisabilité et la durabilité de nouveaux matériaux
- Mesurer leur impact sur le parcours client et la perception de la marque

Les défis rencontrés

Trouver des matériaux qui allient robustesse, flexibilité et esthétique

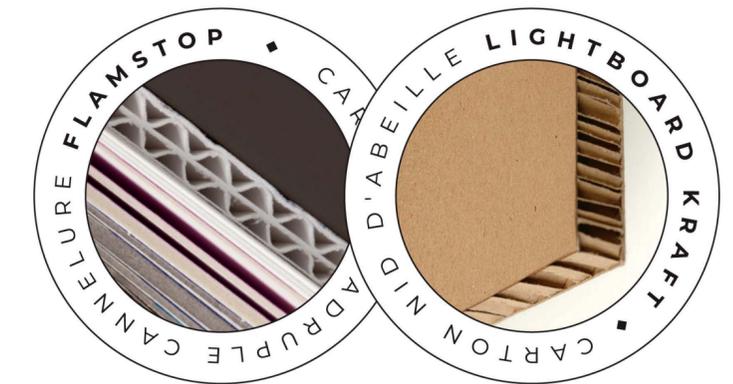
- Adapter les formats et épaisseurs aux contraintes d'usage en magasin
- Former les équipes sur la manipulation et l'entretien de ces nouveaux supports

PROJET SOLFÉRINO

Un changement visible à toutes les étapes du parcours client

À travers les observations menées au **magasin d'Englos**, nous avons pu documenter en images cette transformation, **depuis l'entrée jusqu'à la sortie du magasin.**





PROJET SOLFÉRINO

L'entrée et l'accueil client : Une première impression écoresponsable !

Dès l'entrée, la signalétique a été repensée avec des matériaux recyclables et allégés. Les panneaux d'information, souvent massifs et en PVC, ont été remplacés par des supports en **Lightboard Kraft et Flamstop**, garantissant une résistance aux intempéries et une bonne lisibilité.

PROJET SOLFÉRINO

Les mises en avant produits : Une théâtralisation plus responsable !

Les îlots de marques et les supports de promotion jouent un rôle clé dans l'expérience d'achat. Avec **l'adoption de matériaux comme l'Alvéoboard et le Smartbond, ces espaces gagnent en modularité et en facilité de mise en place.**

Avantages

- 
Réduction du poids des structures
 - ▶ facilité d'installation et de modification
- 
Moins de gaspillage
 - ▶ supports plus durables et réutilisables
- 
Esthétique préservée
 - ▶ impression de qualité équivalente au Forex





PROJET SOLFÉRINO

L'aménagement et la signalétique des rayons

Les supports d'information permanents ont été remplacés par des panneaux légers et recyclables. Une attention particulière a été portée aux couleurs et à la signalétique directionnelle, essentielles pour guider le client dans son parcours.



PROJET SOLFÉRINO

La zone des caisses et la sortie : une cohérence jusqu'au bout



En sortie de magasin, **CASTORAMA valorise son engagement écoresponsable avec des messages pédagogiques sur l'utilisation des nouveaux matériaux.** Ces supports, conçus en Bois Okoumé et Lightboard Kraft, permettent une mise en avant claire et impactante des engagements de l'enseigne.







PROJET SOLFÉRINO

Tests & Résultats : Vers une adoption généralisée

L'intégration de matières alternatives ne se limite pas à leur aspect visuel. Elle implique aussi une phase de tests pour s'assurer qu'**elles répondent aux contraintes d'un environnement commercial.**



DURABILITÉ

Tests de résistance aux chocs (caddies, chariots), humidité, nettoyage



PERCEPTION CLIENT

Enquête sur l'impact visuel et la compréhension des messages



FACILITÉ D'INSTALLATION

Retours des équipes terrain sur la manipulation des nouveaux supports

90% du magasin Solférino déployé en matières alternatives avec des retours positifs.

PROJET SOLFÉRINO

Bilan & Perspectives : Un changement progressif mais durable

Une nouvelle approche pour CASTORAMA
Le passage aux matières alternatives
s'inscrit dans une transformation progressive
des magasins. L'enseigne adopte une
stratégie "Moins mais mieux", favorisant des
supports :

NOUVELLE APPROCHE

ÉCO-CONÇUS

issus du recyclage et recyclables

PRATIQUES

plus faciles à installer et à manipuler

ESTHÉTIQUES



PROCHAIN DÉFI

ÉTENDRE

l'utilisation de ces matières à d'autres magasins

POURSUIVRE

la recherche de nouvelles alternatives encore
plus performantes

SENSIBILISER





Rejoignez-nous pour poursuivre la discussion !

Nous vous invitons à venir découvrir plus en détail cette démarche et échanger sur les solutions mises en place.

MELANIE RIOU DESURIER
06 08 54 89 13
melanie@riousolutions.fr

